

do Regulaminu przeprowadzenia nieograniczonego pisemnego przetargu na dzierżawę gablot reklamowych dwustronnych w ilości 9 szt., stanowiących integralną część wiat przystankowych i prac komisji przetargowej.

UMOWA DZIERŻAWY Nr .../2022/A

zawarta w dniu r. w pomiędzy:

Miastem Łuków, z siedzibą w Łukowie, ul. Piłsudskiego 17, NIP: 825-199-81-29, REGON 711582380 reprezentowanym przez Marka Żurawskiego - Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji w Łukowie z siedzibą przy ul. Browarnej 63, 21-400 Łuków działającego na podstawie pełnomocnictwa: Or.0052.23.2017 z dnia 29.12.2017 r. oraz OR.0052.31.2021 z dnia 29.12.2021 r. zwanym dalej Wydzierżawiającym

a, reprezentowanym przez:

1

zwanym dalej Dzierżawcą.

Umowa zostaje zawarta w wyniku rozstrzygnięcia przetargu z dnia na dzierżawę gablot reklamowych dwustronnych w ilości 9 szt., stanowiących integralną część wiat przystankowych, zlokalizowanych na terenie miasta Łuków.

§ 1

1. Wydzierżawiający oddaje, a Dzierżawca bierze w dzierżawę gabloty reklamowe dwustronne w ilości 9 szt., stanowiące integralną część wiat przystankowych, w terminie od dnia podpisania umowy na okres 1 roku t.j. do dnia r.
2. Mapka sytuacyjna z lokalizacją przedmiotu dzierżawy określa Załącznik Nr 1 do niniejszej umowy dzierżawy.
3. Wydzierżawiający zobowiązuje się do przekazania Dzierżawcy przedmiotu umowy wraz z kluczami do gablot reklamowych protokołem przekazania oraz do wykonania dokumentacji fotograficznej w dniu przekazania, przedstawiającej stan techniczny przedmiotu umowy.
4. Protokół przekazania wraz z dokumentacją fotograficzną będzie stanowił podstawę określenia ewentualnych roszczeń Wydzierżawiającego z tytułu przywrócenia pierwotnego stanu przedmiotu dzierżawy.
5. Warunkiem rozpoczęcia dzierżawy jest podpisanie przez strony protokołu przekazania.

§ 2

1. Eksploatacja przedmiotu dzierżawy polegająca na umieszczaniu reklam w gablotach reklamowych nie może powodować zakłócania funkcjonowania przystanków, na których zlokalizowane są wiaty.
2. Dzierżawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikłe przy wykonywaniu przez niego postanowień umowy wobec osób trzecich. Dzierżawca zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń cywilnoprawnych osób trzecich, związanych ze szkodą na osobie lub majątku, będącą następstwem niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.

§ 3

Wydzierżawiający nie odpowiada za niedogodności związane z prowadzeniem ewentualnych prac remontowych oraz konserwacyjnych wykonywanych na terenie wiat przystankowych, w których umieszczone są gabloty reklamowe..

§ 4

1. Dzierżawca zapłaci Wydzierżawiającemu miesięczny czynsz dzierżawny w kwocie brutto złotych (słownie złotych:), tj. łączną kwotę roczną za dzierżawę w wysokości zł (słownie:).
2. Czynsz będzie płatny z góry miesięcznie w trakcie całego okresu obowiązywania umowy, przelewem w terminie 14 dni na rachunek bankowy wskazany na wystawionej przez Wydzierżawiającego fakturze VAT
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie czynszu, Wydzierżawiający naliczać będzie Dzierżawcy odsetki ustawowe.

§ 5

Dzierżawca zobowiązany jest :

- 1) przestrzegać wszelkich wymagań, dotyczących prowadzonej działalności, przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa;

9

- 2) zamieszczać reklamy, których treść nie narusza zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów niespełnienie tego warunku może spowodować usunięcie reklamy przez Wydierżawiającego na koszt Dzierżawcy;
- 3) nie zamieszczać plakatów i reklam komitetów wyborczych, firm, instytucji i osób, związanych z kampanią wyborczą i działalnością partii politycznych;
- 4) prowadzić działalność w sposób nieuciążliwy dla pasażerów;
- 5) zachowywać czystość i estetyczny wygląd eksploatowanych powierzchni reklamowych;
- 6) wykonywać przegląd stanu technicznego gablot nie rzadziej niż raz w miesiącu i zgłaszać Wydierżawiającemu ewentualne uszkodzenia.
- 7) do umieszczania reklamy w gablocie wyłącznie o wym. 1x1,80 m - jedna strona 1 gabloty reklamowej, przytwierdzone do powierzchni reklamowej za pomocą magnesów, stanowiących własność Dzierżawcy.

§ 6

1. Wydierżawiający zobowiązany jest do zabezpieczenia zgłoszonych ewentualnych uszkodzeń, o których mowa w § 5 pkt 6 umowy.
2. W przypadku uszkodzenia gabloty reklamowej (np. zbitcie szyby) przez Dzierżawcę w trakcie wymiany reklamy, koszt naprawy ponosi Dzierżawca.

§ 7

1. Dzierżawca jest jedynym podmiotem uprawnionym do umieszczania reklam w gablotach przeznaczonych do celów reklamowych.
2. Niedopuszczalne jest umieszczanie reklam poza gablotami.
3. W sytuacjach wyjątkowych (np. klęska żywiołowa, zagrożenie zamachem terrorystycznym) Wydierżawiający zastrzega sobie prawo wykorzystania powierzchni reklamowej gablot celem nieodpłatnego umieszczenia ogłoszeń dla ludności.

§ 8

Wydierżawiający ma prawo do kontroli realizacji umowy przez cały okres jej trwania.

§ 9

1. Wydierżawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym gdy:
 - 1) Dzierżawca dopuści się zwłoki z zapłatą czynszu za dwa miesiące;
 - 2) Dzierżawca wyrządzi swoim działaniem niezgodnym z postanowieniami umowy szkodę Wydierżawiającemu lub osobom trzecim, a szkoda ta nie zostanie naprawiona w terminie wyznaczonym przez Wydierżawiającego w pisemnym wezwaniu skierowanym do Dzierżawcy;
 - 3) Dzierżawca nie utrzymuje przedmiotu dzierżawy w należyтым stanie estetycznym;
 - 4) Dzierżawca zamieści reklamy, których treść narusza zasady współżycia społecznego i dobrych obyczajów;
 - 5) Dzierżawca zamieści plakaty i reklamy komitetu wyborczego, firm, instytucji i osób, związanych z kampanią wyborczą i działalnością partii politycznych.
 - 6) Dzierżawca wydzierżawi lub udostępni przedmiot umowy osobom trzecim.
2. W każdym innym przypadku, niewymienionym w ust. 1, Wydierżawiający może rozwiązać umowę za jednomiesięcznym pisemnym wypowiedzeniem.

§ 10

Po wygaśnięciu umowy wskutek upływu okresu jej obowiązywania lub jej rozwiązaniu Dzierżawca zobowiązany jest zwrócić przedmiot dzierżawy na podstawie protokołu zdania w stanie z dnia podpisania protokołu przekazania przedmiotu dzierżawy z uwzględnieniem normalnego zużycia, w terminie 3 dni roboczych od daty ustania stosunku dzierżawy po usunięciu z nich wszelkich materiałów reklamowych.

§ 11

Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i będą dokonywane w formie aneksów.

§ 12

Wszelkie opłaty związane z zawarciem lub zmianą umowy obciążają Dzierżawcę.

§ 13

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Wszelkie spory wynikające z umowy strony będą starały się rozwiązać polubownie.

3. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu właściwym będzie sąd powszechny właściwy według siedziby Wydierżawiającego.

§ 14

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Dzierżawcy i Wydierżawiającego.

.....
Wydierżawiający

.....
Dzierżawca

Załącznik Nr 1:

Mapka Sytuacyjna - Lokalizacja wiat przystankowych.

f